

# ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN BẰNG VIỆC CHUYỂN ĐỔI SỐ HIỆU QUẢ CÁC CUỘC THI PHONG TRÀO

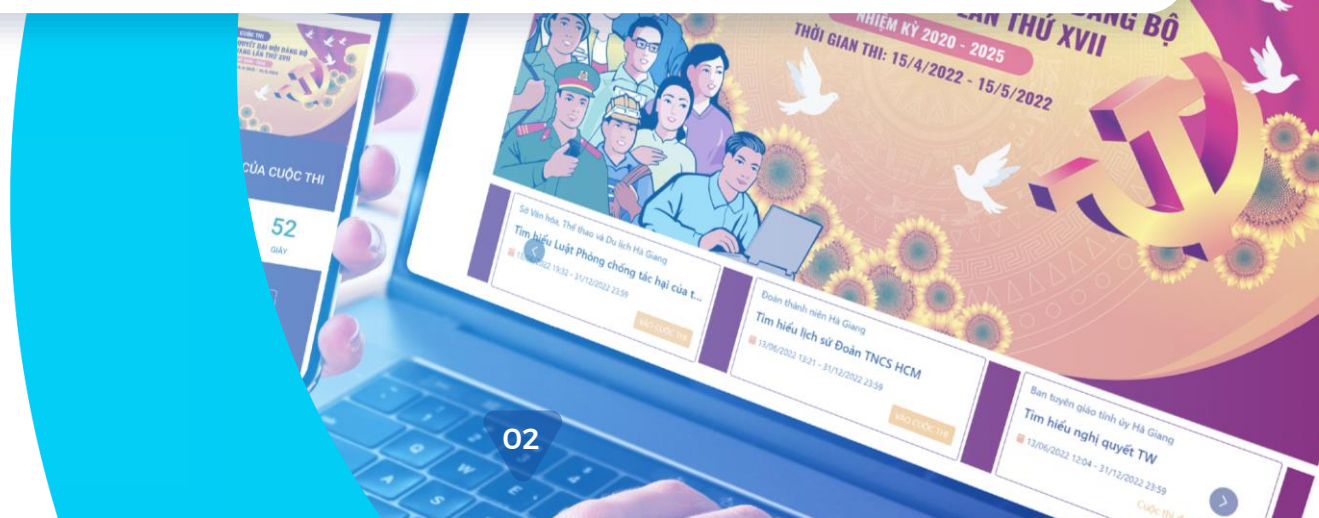


Năm 2021, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng lớn đến nhiều hoạt động, trong đó có các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước... bị kéo dài thời gian, làm chậm trễ tiến độ so với kế hoạch được đề ra trước đó. Từ người dân đến cán bộ, đảng viên không thể đến tham gia các hội nghị phổ biến, tuyên truyền trong tình trạng giãn cách xã hội dẫn đến việc cập nhật thông tin, tri thức cho người dân và cán bộ, đảng viên về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước bị hạn chế.

Tuy nhiên chỉ trong vòng 1 năm từ khi đại dịch xảy ra, chúng ta đã chứng kiến một sự chuyển dịch trong cách thức hoạt động của xã hội. Những chiếc điện thoại thông minh dần trở nên phổ biến trong cộng đồng và đáp ứng mọi hoạt động của người dân trong mùa dịch. Quần chúng đã thích ứng và làm quen với việc trao đổi, cập nhật thông tin và thực hiện các thủ tục trực tuyến thông qua chiếc điện thoại của mình. Nhiều hoạt động xã hội và quản lý hành chính nhà nước đã được triển khai dưới hình thức này với những hiệu quả rất tích cực, tạo điều kiện thuận lợi cho các quan hệ xã hội cũng như quan hệ hành chính được triển khai.



Trong bối cảnh đó, các hoạt động tuyên truyền, tổ chức cuộc thi trực tuyến trở thành hoạt động thường xuyên và được Chính phủ khuyến khích từ trung ương đến địa phương. Phương pháp này dần trở thành xu hướng mới thay thế cách tổ chức cũ, giúp mọi người hoà mình vào thời đại Cách mạng Công nghệ 4.0.



Mặc dù được khuyến khích và chủ động linh hoạt trong các thức ứng dụng công nghệ trong hoạt động tuyên truyền, tuyên giáo, nhưng việc thiếu vắng các đơn vị tư vấn công nghệ và các giải pháp, quy trình phù hợp nhằm giải quyết các vấn đề tác động đến chất lượng hoạt động tổ chức tuyên truyền có thể dẫn đến những lúng túng của đơn vị tổ chức trong việc chọn lựa phương án phù hợp và hiệu quả. Để giúp cho các đơn vị tổ chức cũng như các nhà quản lý có góc nhìn rộng rãi hơn, trong khuôn khổ bài viết này chúng tôi cố gắng giúp người đọc giải đáp một số câu hỏi quan trọng liên quan bao gồm:





# TỔ CHỨC CHUYỂN ĐỔI SỐ CÁC CUỘC THI PHONG TRÀO LÀ MỘT GIẢI PHÁP XU THẾ



Trên thực tế, từ xưa tới nay, công tác tư tưởng của Đảng và Nhà nước đối với nhân dân được tổ chức qua hai hình thái chính là tuyên truyền và cổ động. Tuyên truyền là phổ biến, truyền bá nền tảng tư tưởng, quan điểm, đường lối của Đảng vào quần chúng, xã hội. Tuyên truyền, cổ động thông qua các hình thức: Tuyên truyền miệng; Tuyên truyền qua các ấn phẩm của báo chí; Tuyên truyền qua hệ thống phát thanh, truyền hình, báo điện tử; Tuyên truyền qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ; Tuyên truyền trên nền tảng Internet. Cổ động bằng tuần hành, mít tinh... Và việc tuyên truyền cổ động bằng việc sử dụng phương tiện trực quan, đây là hình thức tuyên truyền giúp cho trí nhớ bền lâu, hiệu quả thiết thực.

Tuy nhiên, việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên thực tế vẫn còn tồn tại một số khó khăn như:

- ▶ Đơn vị tổ chức và người tham gia chưa thật sự quan tâm đến chất lượng, giá trị thực tiễn và hiệu quả học tập, tuyên truyền nên công tác triển khai còn mang tính hình thức.
- ▶ Công tác triển khai mang tính khuôn mẫu, thiếu sáng tạo, theo đề cương có sẵn, chưa sát với tình hình của từng đơn vị, địa phương; nội dung truyền tải thường nặng về đọc thoại, thông tin một chiều.
- ▶ Việc tuyên truyền mới dừng ở khâu truyền tải thông tin, chưa có nhiều phương pháp đảm bảo việc người tham gia thực sự đã tiếp thu, ghi nhớ, hiểu và có thể vận dụng trong thực tế, chưa có thời gian giúp các đối tượng đào sâu nghiên cứu, thảo luận, cũng như giải đáp những vấn đề.
- ▶ Công tác tổ chức quản lý các hoạt động còn tốn kém, vất vả; tài liệu phục vụ học tập còn thiếu đầy đủ và thiếu tính tương tác, ứng dụng thực tiễn. Tinh thần, thái độ học tập, tiếp thu của một bộ phận đối tượng chưa nghiêm túc.






...

Trong bối cảnh đó, tổ chức công tác tuyên truyền trực tuyến là một giải pháp hỗ trợ và có thể thay thế một phần cho phương thức tổ chức truyền thống. Và một trong những chìa khóa chính là **Lấy thi làm tuyên truyền**. Công tác này giúp cho các thông điệp được truyền bá sâu sát, tiếp cận dưới nhiều tình huống thực tế, giúp cho các đối tượng không chỉ biết mà còn hiểu, nhớ được và vận dụng, đem lại hiệu quả thiết thực.

Việc tổ chức thi trong hoạt động tuyên truyền từ trước đã được thực hiện bằng các bài thi tập trung trên giấy tại các đơn vị, hay phát phiếu câu hỏi, báo cáo thu hoạch... Tuy nhiên, việc triển khai như vậy là vô cùng vất vả và tốn kém, chưa kể kết quả thu lại không nhiều do việc ngại tiếp cận của các đối tượng.

Nhưng trong bối cảnh mới, khi xã hội đã trưởng thành trong môi trường trực tuyến, mọi người dễ dàng có điều kiện tiếp cận và tương tác trên nền tảng internet thông qua điện thoại di động thì việc chuyển đổi số các hoạt động thi để tuyên truyền như vậy trở nên đơn giản, hiệu quả và tiết kiệm hơn rất nhiều.

Các đơn vị ngày càng ưa chuộng các hoạt động tổ chức các cuộc thi tuyên truyền trực tuyến, thậm chí đầu tư riêng cả website, ứng dụng trên điện thoại để phát triển các cụm cuộc thi của đơn vị, của địa phương. Đây là một công cụ hữu ích cho các đơn vị thực hiện công tác tuyên truyền vì những hiệu quả mà nó mang lại hơn hẳn so với phương pháp truyền thống:

-  Các đối tượng tham gia dễ dàng tiếp cận và thực hiện. Việc học và thi trên điện thoại tạo điều kiện thuận lợi cho người tham gia, dễ dàng sắp xếp thời gian học và thi.
-  Đơn vị tổ chức triển khai nhanh chóng, dễ dàng, tiết kiệm cả chi phí và nguồn lực.
-  Các địa phương có thể đồng thời áp dụng kết hợp việc học - rèn luyện - kiểm tra thông qua các tài liệu kỹ thuật số (ảnh, video, tài liệu,..) và các bài luyện tập, bài thi trực tuyến, giúp truyền tải thông tin một cách sâu sát, có đảm bảo thông tin đã được truyền tải chính xác, từ đó nâng cao hiệu quả, giá trị thực tiễn của hoạt động tuyên truyền.
-  Việc tổ chức trực tuyến được hỗ trợ đa dạng, sáng tạo và linh hoạt các hình thức, phù hợp với ý chí của cơ quan lãnh đạo, trải nghiệm thu hút và hấp dẫn, tạo tâm lý thoải mái, tránh nhàm chán, bị động và “ép buộc” đối với người tham gia. Nâng cao tính tương tác, tạo điều kiện cho người tham gia nghiên cứu sâu về chủ đề.
-  Công nghệ cung cấp hệ thống báo cáo thống kê chi tiết, có ý nghĩa trong công tác quản lý và điều hành, đánh giá hiệu quả công tác tổ chức, hiệu quả tiếp thu của người tham gia, có giá trị hỗ trợ ra quyết định.

Từ đó có thể thấy, việc tổ chức chuyển đổi số các cuộc thi phong trào là một giải pháp hiệu quả và tiết kiệm. Và làm sao để tổ chức hiệu quả hoạt động này, hãy cùng nghiên cứu Bộ giải pháp chuyển đổi số các cuộc thi tuyên truyền của FPT trong phần tới.



## BỘ GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI SỐ CÁC CUỘC THI TUYÊN TRUYỀN CỦA FPT



FPT IS với kinh nghiệm đã triển khai nhiều cuộc thi trực tuyến cho các cơ quan/ban ngành như: Ban tuyên giáo Quận Cầu Giấy, Ban tuyên giáo tỉnh Hà Giang, Sở giáo dục và đào tạo Lào Cai, Sở giáo dục và đạo Hưng Yên,... Chúng tôi đề xuất với các đơn vị tổ chức, các cơ quan quản lý một bộ giải pháp bao gồm công cụ và quy trình tổ chức các cuộc thi gồm:

- Bộ công cụ Khaothi.Online và các công cụ hỗ trợ
- Quy trình tổ chức cuộc thi tuyên truyền trực tuyến

# KHAOTHI.ONLINE PHIÊN BẢN PHỤC VỤ CÁC CUỘC THI TUYỂN TRUYỀN

Phần mềm và công nghệ là không thể thiếu trong công cuộc chuyển đổi số. Trong các cuộc thi tuyển truyền, cần thiết một bộ công cụ đơn giản, giúp tổ chức nhanh gọn, tiết kiệm thời gian và công sức, nhưng đồng thời cần có sự linh hoạt trong thiết lập các thông số, thông tin để đáp ứng đa dạng các nhu cầu về hình thức, cách thức tổ chức, đáp ứng các điều kiện và mục tiêu khác nhau. Đặc biệt, cần thiết tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người tham gia và đa dạng hóa trải nghiệm thi, thu lại nhiều kết quả mang lại nhiều ý nghĩa, giá trị thiết thực.

Dựa trên phương pháp luận tiếp cận và kinh nghiệm triển khai, FPT đề xuất phần mềm Khaothi.Online phiên bản phục vụ tổ chức các cuộc thi tuyển truyền với những đặc điểm đáp ứng các cuộc thi:




- ▶ Giúp đơn vị tổ chức nhanh chóng, dễ dàng và hiệu quả, **quản lý toàn diện** các hoạt động trong cuộc thi tuyển truyền, từ khâu xây dựng ngân hàng câu hỏi và đề thi, tổ chức các hoạt động thi cho đến thiết kế trang chủ, báo cáo kết quả, xếp hạng và các báo cáo phân tích chuyên sâu.
- ▶ Người tham gia có thể **dễ dàng sử dụng** trên bất kỳ thiết bị di động nào, từ điện thoại, máy tính, máy tính bảng,... Trải nghiệm thi thân thiện, dễ sử dụng, dễ tương tác, tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho người tham gia.
- ▶ Tích hợp nhiều tính năng tùy chọn cho phép người dùng toàn quyền **chủ động cấu hình** một cách linh hoạt sản phẩm của mình.
- ▶ Cung cấp **dữ liệu tức thời** phục vụ đánh giá tiến độ, tạo động lực cho người tham gia. Các **báo cáo phân tích** chuyên sâu sau kì thi cho thấy một bức tranh từ tổng quát đến chi tiết về mức độ nhận thức của đối tượng về chủ đề, hiệu quả của hoạt động tổ chức thi... từ đó có những giải pháp giúp thực hiện tốt hơn trong lần tới.



# QUY TRÌNH TỔ CHỨC CUỘC THI TUYÊN TRUYỀN TRỰC TUYẾN

Đề quy hoạch tổ chức một cụm các cuộc thi (gồm nhiều cuộc thi, do một hoặc nhiều đơn vị tổ chức) có quy mô và hiệu quả, đơn vị tổ chức cần thiết kế một cách chi tiết các công việc, nội dung cần thực hiện và quy trình, phân bổ nguồn lực cho hoạt động đó.

Quy trình mà chúng tôi đề xuất tập trung vào 3 công việc chính giúp cuộc thi có ý nghĩa và giá trị tuyên truyền, bao gồm:

-  (1) **Việc học**, thông qua các bài giảng, phương tiện truyền thông kỹ thuật số (ảnh, video, tài liệu,...) để các đối tượng nhận biết về vấn đề;
-  (2) **Việc rèn luyện**, thông qua các câu hỏi sau bài học, bài thi thử, bài luyện tập được làm nhiều lần để các đối tượng ghi nhớ thông tin, hiểu và áp dụng;
-  (3) **Việc kiểm tra**, thông qua bài thi chính thức để xác nhận đảm bảo thông tin đã được truyền tải chính xác tới các đối tượng. Từ đó nâng cao hiệu quả, giá trị thực tiễn của hoạt động tuyên truyền.

Trong cả quá trình, việc sử dụng các công cụ để tổ chức các cuộc thi luôn hướng tới **Lấy mobile làm trung tâm** - tạo điều kiện tiếp cận tiếp cận thuận lợi nhất cho người tham gia.

Quy trình cơ bản để tổ chức cuộc thi tuyên truyền trực tuyến theo đề xuất của FPT gồm các bước sau:

TT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	ĐƠN VỊ TRIỂN KHAI
Bước 1	<p><b>Xây dựng kế hoạch tổ chức và thể lệ cuộc thi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mục đích, yêu cầu</li> <li>Thời gian và địa điểm</li> <li>Nội dung cuộc thi</li> <li>Thể lệ cuộc thi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lãnh đạo TU/ Ban tuyên giáo</li> <li>Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> <li>Các cơ quan liên quan</li> </ul>
Bước 2	<p><b>Công tác chuẩn bị:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Triển khai kế hoạch đến cơ sở và các đơn vị liên quan</li> <li>Chuẩn bị nhân sự: Thành phần ban tổ chức, ban giám khảo và các tiểu ban hỗ trợ khác (nếu có)</li> <li>Chuẩn bị về nội dung: Chuẩn bị nội dung học/học liệu và Xây dựng ngân hàng câu hỏi trắc nghiệm, tự luận. (Có thể thiết lập các nội dung học tập kết hợp câu hỏi như: Xem video/xem ảnh/đọc tài liệu rồi trả lời câu hỏi,...., dạng học liệu này phục vụ tổ chức học tập ngay trong bài thi)</li> <li>Chuẩn bị các tài liệu hướng dẫn sử dụng</li> <li>Chuẩn bị về điều kiện, cơ sở vật chất: Lập dự trù kinh phí</li> </ul>	Đơn vị tổ chức cuộc thi
Bước 3	<p><b>Tổ chức cuộc thi trực tuyến trên nền tảng Khaothi.Online:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FPT</li> <li>Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> </ul>
3.1	<p>Phối hợp với Đơn vị tổ chức cuộc thi xây dựng Trang chủ cuộc thi và form đăng ký dự thi, hướng dẫn vào thi cho đối tượng tham gia dự thi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FPT</li> <li>Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> </ul>
3.2	<p><b>Tổ chức học tập:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tổ chức các buổi tuyên truyền về chủ đề, phát tài liệu ôn tập trực tiếp (nếu có)</li> <li>Công bố các tài liệu ôn tập trực tuyến trên website và trang chủ các cuộc thi</li> <li>Công bố các khóa học trực tuyến (nếu có) (tham khảo FPT eLearning – công cụ thiết lập các khóa học, phân phối các bài giảng, học liệu trực tuyến dưới nhiều định dạng)</li> </ul>	Đơn vị tổ chức cuộc thi

TT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	ĐƠN VỊ TRIỂN KHAI
3.3	Đưa ngân hàng câu hỏi lên hệ thống và thẩm định đề thi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> <li>• Các cấp quản lý có trách nhiệm thẩm định nội dung</li> <li>• FPT hỗ trợ</li> </ul>
3.4	Khởi tạo kỳ thi trên nền tảng Khảo thí Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> <li>• FPT hỗ trợ</li> </ul>
3.5	Tổ chức kỳ thi thử phục vụ ôn luyện/học tập trước kỳ thi chính thức	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> <li>• FPT hỗ trợ</li> </ul>
3.6	Đối tượng tham gia luyện tập trực tuyến trên thiết bị di động	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đối tượng tham gia</li> <li>• FPT hỗ trợ</li> </ul>
3.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lập và giao tài khoản cho đối tượng tham gia thi chính thức</li> <li>• Kiểm tra thông tin thí sinh, bàn giao thông tin tới các đơn vị giám sát thi (nếu có)</li> <li>• Tập huấn nghiệp vụ hệ thống giám sát thi cho các cán bộ giám sát thi (nếu có)</li> <li>• Thí sinh có định danh đăng nhập thử vào hệ thống và vào thi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> <li>• Đối tượng tham gia</li> <li>• FPT hỗ trợ</li> </ul>
3.8	Mở kỳ thi chính thức, đảm bảo lượng truy cập đồng thời đủ lớn. FPT có trách nhiệm đảm bảo số lượng lớn thí sinh dự thi đồng thời (tối thiểu 20.000 thí sinh tham gia,...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> <li>• Đối tượng tham gia</li> <li>• FPT hỗ trợ</li> </ul>
3.9	Tổ chức tập huấn chấm thi và chấm thi tự luận (nếu có)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đơn vị tổ chức cuộc thi</li> <li>• FPT hỗ trợ</li> </ul>
<b>Bước 4</b>	<b>Công bố kết quả và trao thưởng</b>	Đơn vị tổ chức cuộc thi và các cơ quan liên quan

Các hệ thống trong bộ giải pháp của FPT đáp ứng đảm bảo số lượng rất lớn thí sinh có thể truy cập vào cuộc thi, đáp ứng cả truy cập không đồng thời và truy cập đồng thời tại địa phương. Tốc độ truy cập được hỗ trợ tối đa. Đặc biệt hệ thống chú trọng bảo mật, mã hóa kiến trúc và bảo mật đề thi, bảo mật công cụ tổ chức thi.

Với hình thức thi tự do, hệ thống hỗ trợ thí sinh thi không cần định danh, mở rộng không gian và đối tượng tham gia thi tự do. Với hình thức thi có định danh, nhằm giám sát, theo dõi số lượng thí sinh, hệ thống thi trực tuyến quản lý đăng nhập thí sinh dự thi và kết quả thi, thống kê đơn vị, hiển thị danh sách đơn vị,... từ đó, đơn vị tổ chức và cơ quan quản lý nắm được số lượng tham gia, đối tượng đã tiếp cận nội dung tuyên truyền như thế nào? mức độ hiểu biết về kiến thức của đối tượng ra sao?



Đề cuộc thi được lan tỏa diện rộng đến đông đảo các đối tượng trong cộng đồng; hệ thống hỗ trợ đơn vị tổ chức cập nhật tiến độ và kết quả tương tác của thí sinh trên trang chủ, có dữ liệu truyền thông và báo cáo, từ đó kịp thời chỉ đạo xử lý các tình huống phát sinh trong thời gian diễn ra cuộc thi. Các đơn vị tổ chức, các cấp chính quyền cần kết hợp với việc quan tâm và thực hiện tốt công tác tuyên truyền trên các mặt trận: trực tiếp, trực tuyến (mạng xã hội Facebook, Zalo,...) tại đơn vị mình.



## NHỮNG LỢI ÍCH KHI TRIỂN KHAI BỘ GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI SỐ CÁC CUỘC THI TUYÊN TRUYỀN CỦA FPT



Kinh nghiệm từ công tác triển khai tại nhiều địa phương, nhiều đơn vị và những đánh giá, khảo sát từ các đơn vị triển khai cho thấy một số lợi ích chính mà Bộ giải pháp chuyển đổi số các cuộc thi tuyên truyền của FPT đem lại trong công tác tuyên truyền như sau:

## THUẬN TIỆN HƠN CHO NGƯỜI THAM GIA

Không chỉ giúp đẩy mạnh công tác tuyên truyền bởi sự phổ biến và thân thuộc của internet, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông đại chúng, với đặc điểm **Lấy mobile làm trung tâm**, mọi người chỉ cần sử dụng chính chiếc điện thoại thông minh để tham gia các cuộc thi với hệ thống của FPT. Chính tính đơn giản, nhanh chóng và tiện lợi giúp các đối tượng sẵn sàng tiếp cận, bớt “ngại” tham gia các cuộc thi hơn và tham gia với tâm lý thoải mái.

Cuộc thi với hình thức trực tuyến phù hợp với điều kiện vừa lao động sản xuất, vừa tiếp thu các nội dung, tư tưởng, kể cả khi trong đại dịch Covid 19 phải giãn cách hay sau đại dịch khi mọi người quay trở lại với công việc hàng ngày. Mọi người có thể vào học và thi bất cứ lúc nào, tại bất cứ nơi đâu. Họ dễ dàng sắp xếp và cân đối thời gian riêng của mình.

Các trải nghiệm thi trực tuyến với thông tin, hình ảnh, video và các dạng phương tiện kỹ thuật số tạo sự đa dạng, mới mẻ, hấp dẫn với người tham gia, góp phần nâng cao sự hào hứng, hỗ trợ cho công tác tuyên truyền bằng miệng.



Với phương pháp luận của FPT, việc được tham gia **Học**, thông qua các bài giảng, phương tiện truyền thông kỹ thuật số (ảnh, video, tài liệu,...), **Rèn luyện**, thông qua các câu hỏi sau bài học, bài thi thử, bài luyện tập được làm nhiều lần, **Kiểm tra**, thông qua các cuộc thi chính thức giúp đối tượng tham gia có thời gian và cơ hội để nhận biết về vấn đề, ghi nhớ, hiểu và áp dụng các thông tin trong thực tế. Từ đó làm động lực cho công việc tự học, tự nghiên cứu về chủ đề tuyên truyền, nâng cao một cách có hiệu quả nhận thức, tư tưởng của đối tượng tuyên truyền.



Thông qua cuộc thi, giúp mọi người làm quen và vận dụng tốt các thao tác trong công nghệ thông tin, ứng dụng công nghệ, từ đó có nền tảng để tiếp cận với công nghệ mới, tiếp thu kho tàng kiến thức và ứng dụng hữu ích, đồng thời tạo tiền đề vững chắc cho các công tác chuyển đổi số tại địa phương.

## ĐƠN GIẢN, HIỆU QUẢ HƠN CHO ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Nếu với các hoạt động tuyên truyền và thi truyền thống, với các lớp học tại nơi và bài thi trên giấy, không thể nghi ngờ đây là một công việc tốn kém cả về thời gian, chi phí và nguồn lực. Khi chuyển đổi sang ứng dụng công nghệ, thay vì các kế hoạch, phân bổ, tổ chức các lớp về địa phương, đơn vị tổ chức chỉ cần tổ chức các học liệu, kho câu hỏi và đề thi, bài thi trực tuyến và sử dụng phân phối qua các ứng dụng, website trong Bộ giải pháp, truyền thông qua mạng internet, mạng xã hội. Bộ câu hỏi và học liệu có thể được cập nhật và làm dày thêm, ngày càng trở thành những tư liệu quý giá. Các chi phí in ấn giấy tờ, thông báo, in ấn tài liệu và đề thi đều được cắt giảm, dần tiến đến mô hình không giấy tờ. Chi phí và nhân lực tổ chức, nhân lực đi truyền bá, kêu gọi cũng được tiết kiệm rất nhiều.

Chỉ với các thao tác trên hệ thống, nhiều thời gian, nguồn lực, chi phí được tiết kiệm, không những nhanh chóng và dễ dàng hơn, mà còn thu được hiệu quả cao hơn, nâng cao năng suất khi có sự hỗ trợ của công nghệ.

Việc tổ chức các cuộc thi trực tuyến trên hệ thống mà FPT cung cấp được hỗ trợ đa dạng, sáng tạo và linh hoạt các định dạng và hình thức, phù hợp với ý chí của cơ quan lãnh đạo, tạo ra nhiều trải nghiệm thu hút và hấp dẫn, tạo tâm lý thoải mái, tránh nhàm chán, bị động và “ép buộc” đối với người tham gia. Nâng cao tính tự giác, tính tương tác, tạo điều kiện cho người tham gia nghiên cứu sâu về chủ đề.

## DỮ LIỆU CÓ GIÁ TRỊ VÀ CÓ Ý NGHĨA

## TUYÊN TRUYỀN HƠN ĐỐI VỚI CƠ QUAN QUẢN LÝ

Thông qua áp dụng kết hợp **Việc học**, thông qua các bài giảng, phương tiện truyền thông kỹ thuật số (ảnh, video, tài liệu,...) để người tham gia nhận biết về vấn đề - **Việc rèn luyện**, thông qua các câu hỏi sau bài học, bài thi thử, bài luyện tập được làm nhiều lần để các đối tượng ghi nhớ thông tin, hiểu và áp dụng - **Việc kiểm tra**, thông qua các cuộc thi chính thức để xác nhận đảm bảo thông tin đã được truyền tải chính xác tới các đối tượng. Từ đó hoạt động tuyên truyền có thể đạt được ý nghĩa thiết thực, đem lại giá trị thực tiễn, đạt được chính mục tiêu tuyên truyền.

Ngay trong và sau cuộc thi, hệ thống cung cấp báo cáo thống kê chi tiết. Trên website, tại trang của mỗi cuộc thi đều có bảng xếp hạng thi đua (số lượng người dự thi, điểm thi, danh sách đạt giải,...). Dữ liệu xếp hạng được cập nhật tức thời, tạo động lực cho người tham gia. Bên trong hệ thống quản trị, các dữ liệu thi được cập nhật từ tổng quan tới chi tiết theo đơn vị, theo cuộc thi với đầy đủ các chỉ số và số liệu, không chỉ phục vụ theo dõi và đốc thúc, còn phục vụ các công việc xử lý kết quả, trích xuất dữ liệu, tra khảo/phục khảo và báo cáo sau thi. Các dữ liệu chuyên sâu phản ánh nhiều khía cạnh trong công tác tổ chức và nội dung chủ đề, giúp đơn vị tổ chức có những nhận định và đưa ra giải pháp giúp thực hiện tốt hơn trong lần tới. Có thể thấy, bộ dữ liệu báo cáo và phân tích có nhiều ý nghĩa trong công tác quản lý và điều hành, đánh giá hiệu quả công tác tổ chức, hiệu quả tiếp thu của người tham gia, có giá trị hỗ trợ ra quyết định.



**ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN  
BẰNG VIỆC CHUYÊN ĐỔI SỐ  
HIỆU QUẢ CÁC CUỘC THI PHONG TRÀO**



<https://khaothi.online/>



Khaothi.Online



[khaothi.fis@fpt.com](mailto:khaothi.fis@fpt.com)



+84 24 3562 6000  
+84 24 7300 7373